

daily meetings

dicembre
gennaio
2018

1/1

Daily Meetings

è un magazine bimestrale che tratta di oggetti di uso quotidiano, interpretati e trasformati nella loro funzione e significato.

Ha come fine il donare una nuova vitalità a questi oggetti che, per via della loro iper diffusione, si perdono nel marasma materiale che ci circonda.



Prefazione

Non c'è Milizia

ignota migliore dell'esercito degli spazzolini.

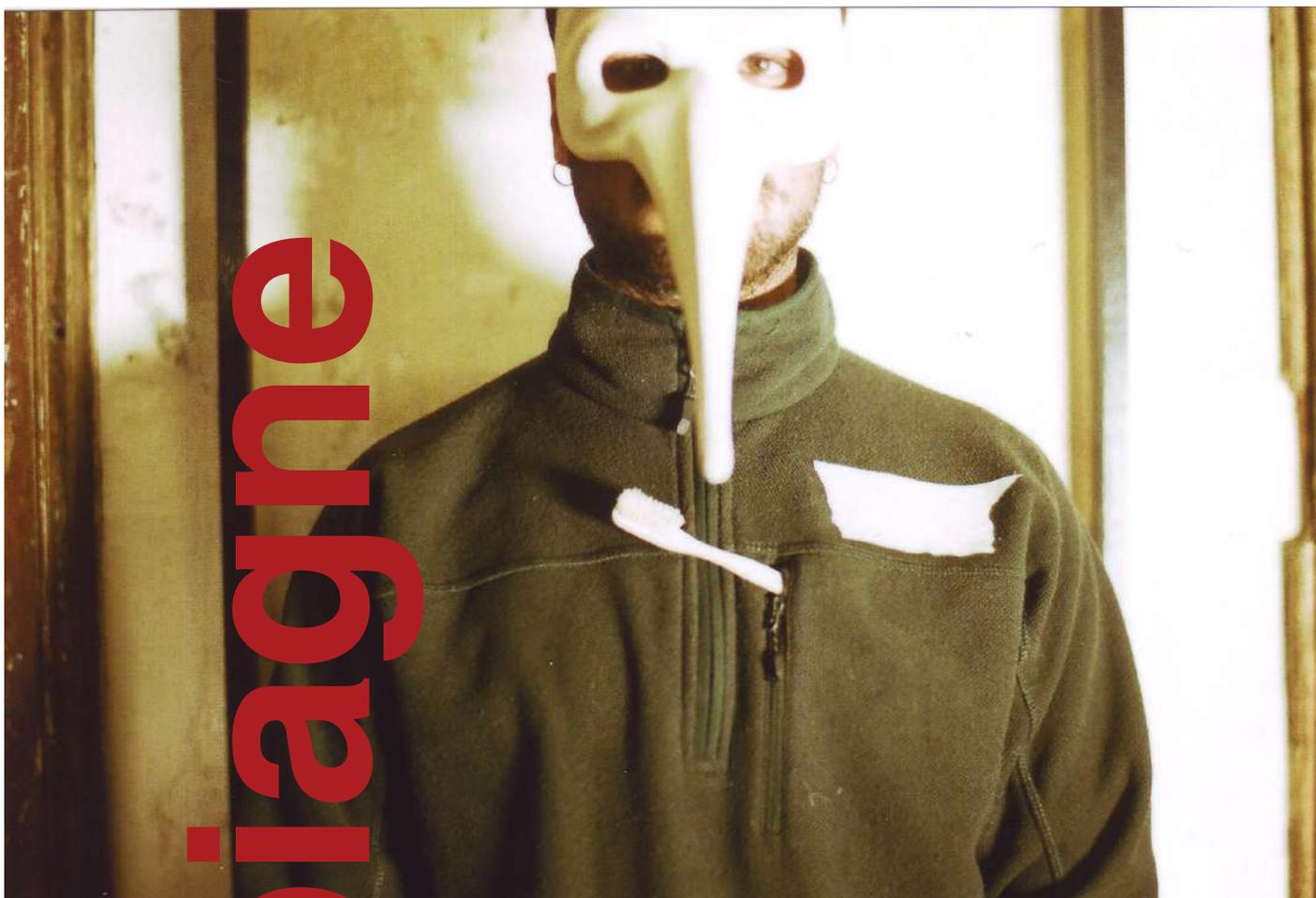
Cosa credi, che a quella biondina laggiù piacerebbe sentire, dritto nell'esofago, il bollito misto che ti sei ingoiato ieri sera? Magari sì, se apprezzasse la buona cucina e magari anche la bottiglia di barbera che lo ha accompagnato. Peccato che il tuo reflusso e quei brandelli mutilati che hai tra i denti siano fermentati e odorino come una nutria bagnata. Ma sei un ometto diligente e stamattina, come sempre, ti sei dato una bella lavata. Ma prima della bionda seduta qui al bar, sei andato al lavoro. Il tuo collega e la tua capa, non hanno storto il naso.

Occhio alla pausa pranzo. Le vigorsol del cazzo non sono niente in confronto a quel benedetto spazzolino pieghevole che hai nella tasca dello zaino. Anche qui, come sempre, 14:30, ti guardi allo specchio, neanche ci fai caso, ma ti stai salvando denti, gengive e reputazione. Neanche te ne accorgi, le setoline ti stanno massaggiando e tu rimugini sul tempo che ti manca per sloggiare. Pensaci su. Hai ancora solo un incontro programmato con lui, prima di metterti a dormire, deluso, perché la bionda mica te l'ha data.

Ma mica è colpa del tuo fedele amico, che non hai di nuovo ringraziato per averti evitato, come ogni sera, di chiudere gli occhi con quel sapore misto di kebab e di sconfitta nella bocca.

Non pensi sia arrivato il momento di dedicare almeno un pensiero al tuo spazzolino?

La vita piagne



Ovvero di dolore e verità tra
me e me medesimo.

By Gruppo Grezz

-
02



-
Me amante

-
03



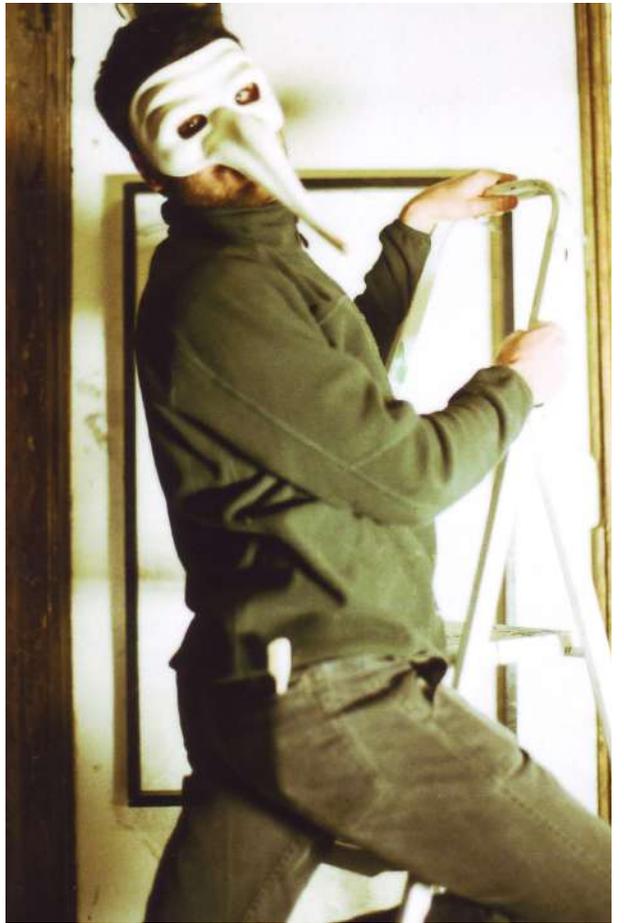
-
Me guerriero

-
04



-
Me forestiero

-
05



-
Me sognatore

-
06



-
Me impostore

-
07

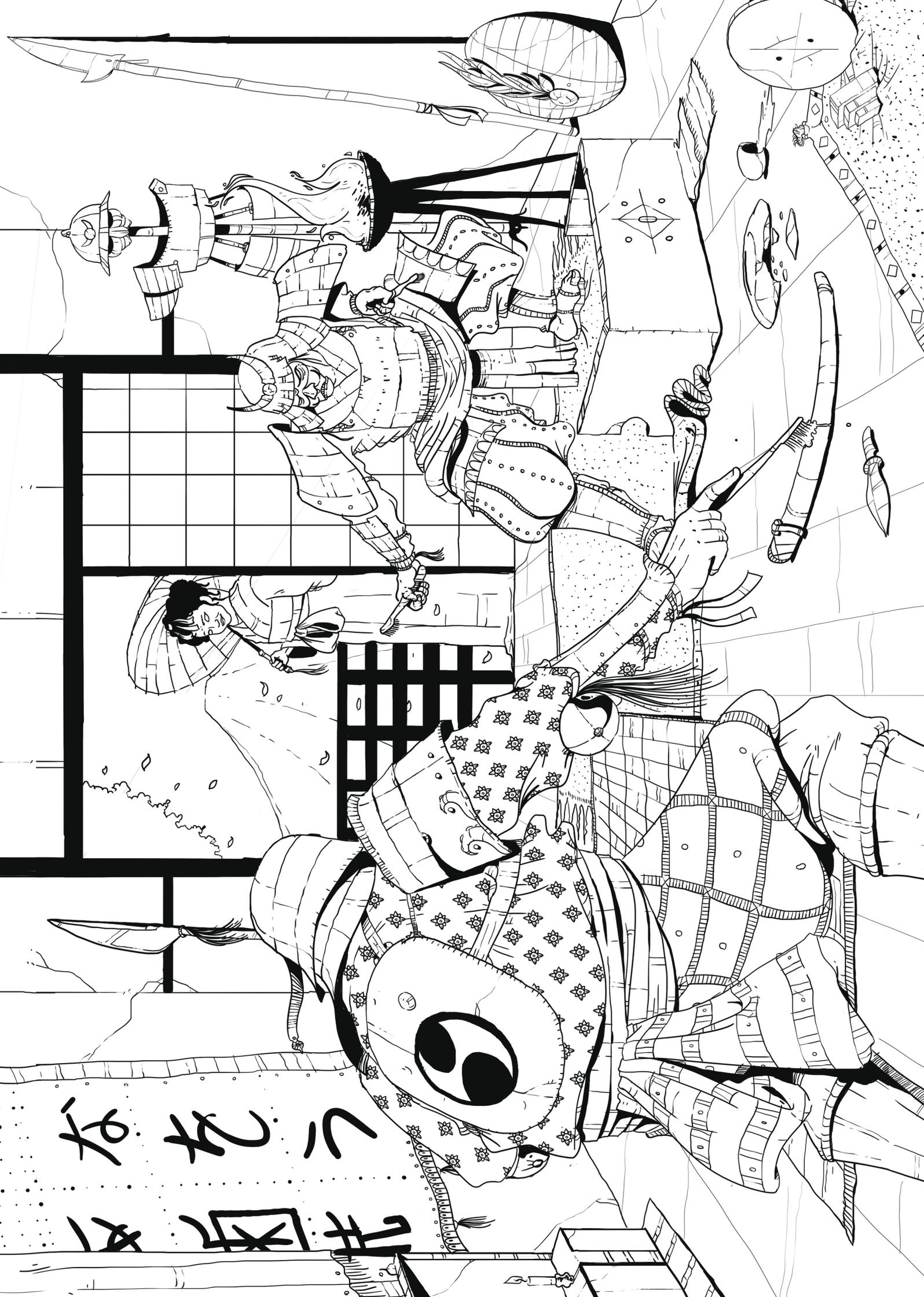


-
Non me

-
08

-
Me giullare





九九
九九

Piccolo spazio pubblicità



La coda

informe di compratori compulsivi girava due volte intorno all'isolato. Qualcuno era accampato dalla sera precedente, c'era chi aveva steso la tovaglia a quadri e banchettava sul marciapiede di fronte al negozio, tutti godevano della musica del boiler room nato spontaneamente durante la fila. Era palpabile la trepidante attesa.

“Tra esattamente quaranta minuti apriremo le porte del nuovo Oral-B store di Repubblica”, annunciarono gli altoparlanti dislocati fuori dal negozio e in tutta la piazza. I teleschermi proiettavano le immagini del nuovo prodotto lanciato dalla società, che nell'arco di meno di un'ora sarebbe stato disponibile sul mercato e acquistato, secondo le stime, da milioni di persone.

“Che tipo di setole metterai al tuo spazzolino?” chiese a una ragazza un reporter assoldato dalla compagnia, avvicinando il suo microfono Oral-B a un campionario di volontari per un’ intervista autodefinitisi fruitori abituali dei prodotti del brand.

“Pensavo di farmi installare quelle carezzevoli, ma di comprare anche le stimolanti. Ho letto che è meglio averne di tipi diversi e di alternarle, a seconda delle necessità e del desiderio”.

Il fidanzato, accanto a lei, quasi pensò ad alta voce “Potremmo anche comprarle tutte diverse e poi dividerle”

“Dai che schifo. Ti amo, ma non divido lo spazzolino da dentro con te!”

“L’igiene prima di tutto” concluse solenne il reporter guardando in camera, compiaciuto della sua stessa frase.

Un gong suonò e riverberò reboante. La piazza tacque. Un esercito di stuntman Oral-B si calò dal tetto dello store su funi di floss indistruttibile. Dal basso si alzò una litania che suonava come un mantra inevitabile. ‘Stay brushy stay horny, stay brushy stay horny, stay brushy stay horny...’

La folla era in delirio, gridava, crepitava, nel parossismo collettivo tutti sventolarono in cielo il precedente modello di spazzolino da denti prodotto dall’Oral-B e all’unisono, in una prodigiosa manifestazione di sincronia collettiva, accesero il motorino dell’oggetto e gridarono il nuovo inno della compagnia. Una pioggia di gel stimolante venne nebulizzata sulla folla già eccitata. Da dentro, intanto, i membri del team ricevevano l’autorizzazione ad aprire le porte. Nel frattempo, Elena si dileguò rapidamente dall’uscita posteriore. Era riuscita a ottenere uno spazzolino da dentro, che aveva afferrato dagli scaffali prima che la masnada invadesse i corridoi, era corsa in cassa a pagare, letteralmente palpitante dal desiderio di provarlo.

Una volta arrivata a casa, con la delicatezza dell’ossequio della liturgia del quotidiano, accese il computer, mise su della musica, indossò la vestaglia di seta cinese, versò del vino rosso in un calice,

inserì la testina Sensitive touch, e portò lo spazzolino alle labbra, abbandonandosi al movimento regolare delle setole.

Il ronzio del motorino accompagnava il suo piacere, la conduceva all’apice, e la parabola del suo orgasmo culminò nell’inserito pubblicitario di Spotify, che, dietro ai suoi gemiti, recitava...

Masturbation

**is a daily
task.**

**Oral-B,
la nuova
frontiera
dell’oralità!**

-

By Livia Chiriatti

SPATZ- ZÖLINO



Ovvero come ricavare una
macchinetta per tatuaggi
da uno spazzolino e poche
altre cose.

-

Materiale necessario:

Spazzolino elettrico

Cucchiaio

Penna

Corda di chitarra

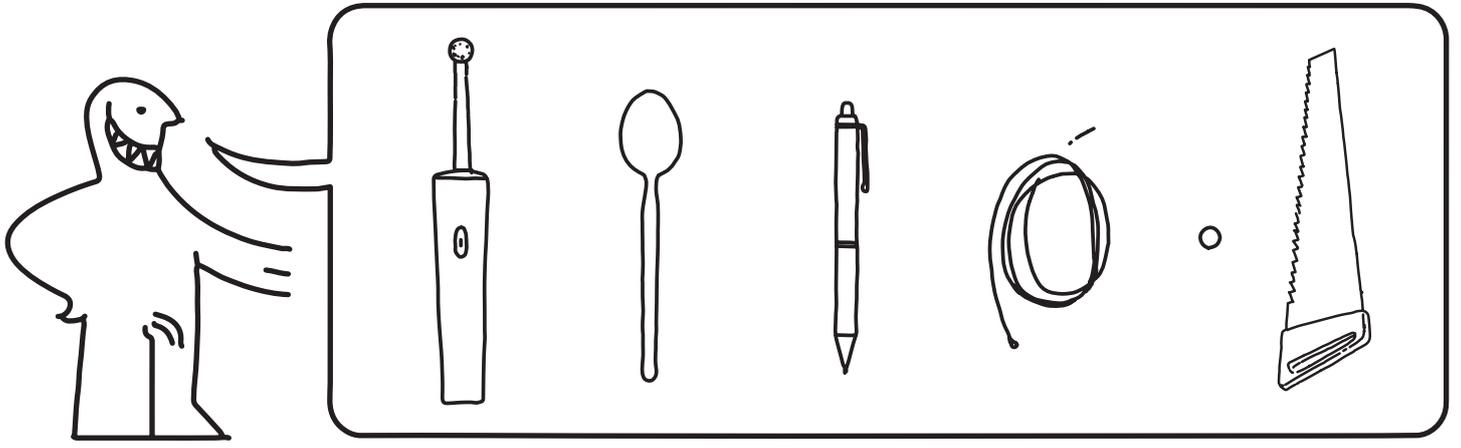
Sfera di penna

Sega

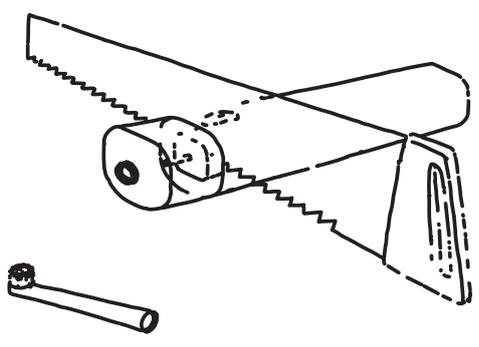
Nastro isolante

Trapano

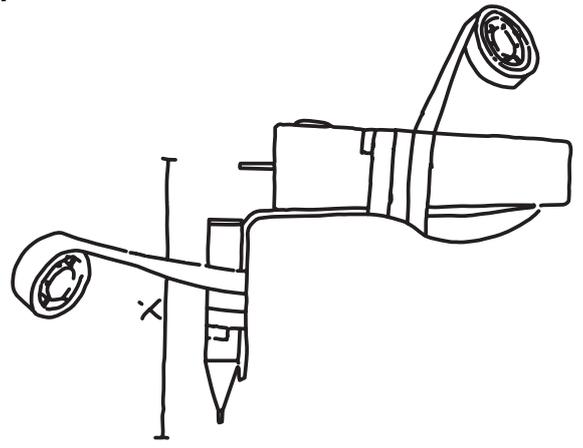
By Elia Panizzo



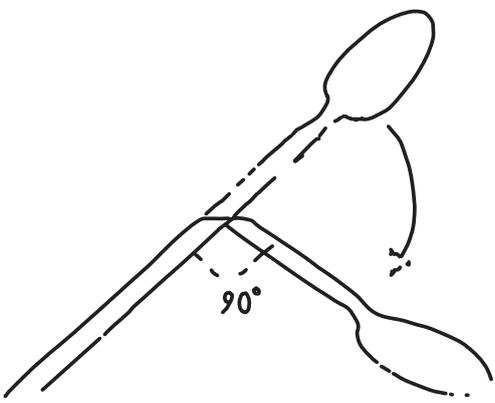
1



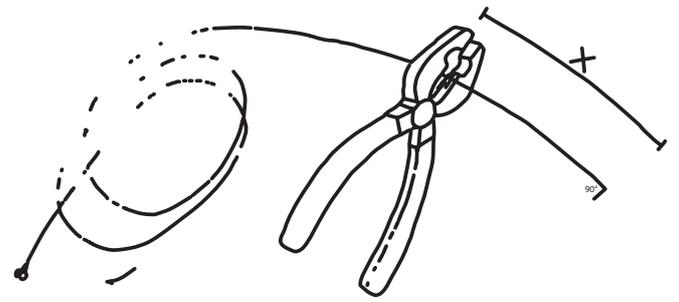
4



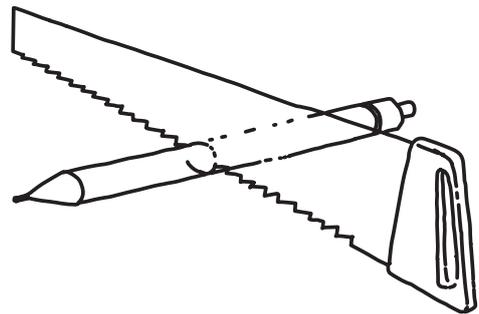
2



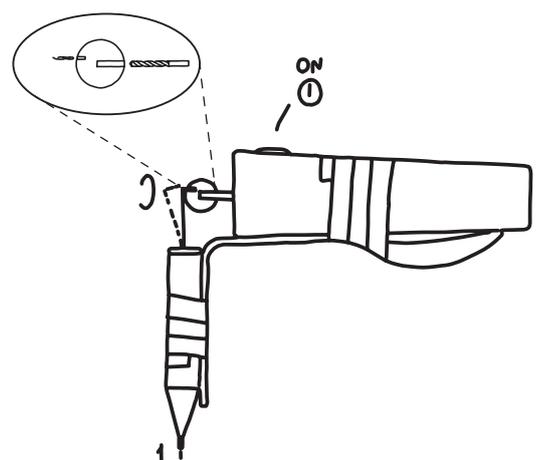
5



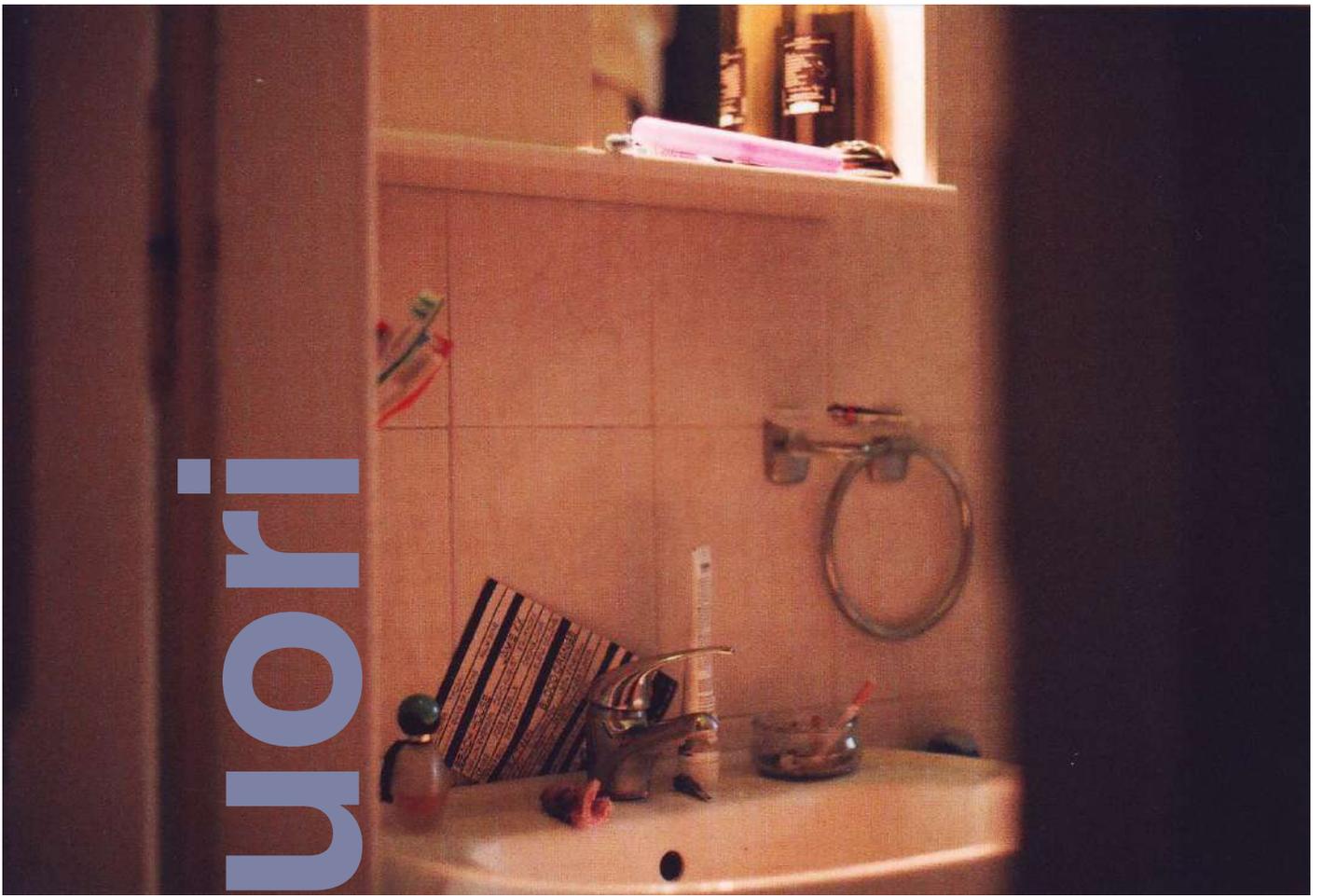
3



6



Su, nib, fuori



Ovvero immagini sulla
scorrettezza di uno
spazzolino.

By Gruppo Grezz

NON ESISTE,



*CON TUTTE QUELLE SETOLINE,
SPAZZOLINO PIÙ SUADENTE*



*DEL TUO, AFFEZIONATO, CHE
MASSAGGIA IL DENTE*



*AL MATTINO,
APPENA ALZATO.*



Prodotto da GREZZ PRESS
(GRUPPO GREZZ)
TORINO, dicembre 2018
copertina e inserto serigrafati da
OLIODIGOMITO

Si ringraziano:

Elia Panizzo, Livia Chiriatti, Nathan Never,
William Tonelli per il loro contributo al
progetto.

BIMONTHLY ISSUE ■
BY GRUPPO GREZZ
TORINO, ITALY ———

